



ANA BARROS
Diretora executiva
OutMarketing

A importância do ROI para a tomada de decisão na estratégia de Marketing Digital

Com tantos caminhos a seguir e diferentes possibilidades na estratégia de Marketing Digital, tomar uma decisão de investimento pode ser um verdadeiro desafio. Definir quais serão os canais de maior representatividade no orçamento requer análise dos dados das ações lançadas previamente.

O Marketing Digital transformou o comportamento do consumidor. No entanto, há muitas empresas que ainda não compreenderam a urgência em mudar a relação que têm com a sua audiência. Cabe aos profissionais, especialmente àqueles responsáveis por tomar decisões, perceber essa nova realidade para garantir sucesso em cada ação e gerar os resultados esperados pela empresa.

Dentro de todo esse desafio, surge uma métrica fundamental de relevância para o sucesso da estratégia de Marketing Digital: o ROI. O Retorno sobre Investimento é um indicador de desempenho que revela se o que foi investido em determinada ação trouxe retorno para a empresa.

A ideia de que as ações de Marketing não estão diretamente relacionadas ao sucesso das vendas é algo que ainda permeia o pensamento de muitos profissionais. Todavia, outra grande transformação do universo digital foi estabelecer a necessidade de um novo relacionamento entre Marketing e Vendas. Mais do que nunca, o alinhamento entre as duas equipas é essencial para garantir o sucesso das estratégias. Afinal, o Marketing Digital não dá abertura para ações baseadas em suposições ou "achismos". Há espaço apenas para propostas baseadas nas métricas e nos dados. Neste contexto, o ROI deve ser o grande aliado para a tomada de decisão na estratégia de Marketing Digital de qualquer empresa, seja qual for o segmento ou mercado. Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads, Investimento em keywords e as tantas outras opções, podem causar uma certa confusão para a tomada de decisão. E, simplesmente, criar uma estratégia com várias campanhas simultâneas, em diferentes canais, sem medir o resultado de cada uma das ações, é o mesmo que dar um tiro no escuro. Para definir qual o caminho a seguir, dentro de toda a multiplicidade das ações no digital, é preciso saber o que é ou foi mais rentável para a sua empresa.

Antes de tomar uma decisão de investimento, é fundamental conhecer os resultados gerados, não apenas quando se encerra uma campanha, mas sim durante todo o seu desenvolvimento. É necessário acompanhar as métricas, principalmente o retorno de cada ação, para perceber se o retorno está a ser positivo, assim como os pontos onde é preciso fazer ajustes para atingir os objetivos definidos.

É importante ressaltar que de nada adianta recolher os dados e definir métricas, se a sua empresa não está a trabalhar com base em objetivos bem definidos, com uma estratégia desenhada para as personas do negócio e com presença nos canais onde a sua audiência está presente. Caso contrário, não há como crescer de forma sustentável e com previsibilidade.

Tomar decisões a partir da avaliação do ROI traz uma série de benefícios para a estratégia na sua totalidade. A redução nos custos é o primeiro ponto e de grande relevância para qualquer empresa. Ao investir nas ações certas, não há desperdício de recursos ou, pelo menos, reduz-se a percentagem de campanhas de baixo retorno ou de resultados negativos. Se investe o orçamento nos canais certos com base em estatísticas, nada mais natural do que ver resultados positivos. Além disso, o acompanhamento do ROI é fator-chave para garantir este sucesso, pois as campanhas digitais são dinâmicas e podem ser ajustadas e editadas sempre que o retorno não esteje a ser como era esperado.

A mudança do comportamento do consumidor exige uma transformação urgente de todos os envolvidos no processo de vendas, principalmente dos que estão em posições de tomada de decisão. O Marketing Digital permite entender o perfil da sua audiência de maneira transversal. Cabe às empresas fazerem bom uso destes dados, analisar as métricas relevantes para o seu negócio e acompanhá-las com regularidade para trazer os melhores resultados em cada ação.