



anturio  
BUSINESS SOFTWARE



CASE  
STUDY



Gestão do  
Website



Design



Gestão das  
Redes Sociais



Email  
Marketing



Assessoria  
de Imprensa

## Anturio confia imagem e comunicação digital à OUTMarketing

**Definição do posicionamento e estratégia de comunicação da tecnológica nacional ficaram a cargo da OUTMarketing, com um especial enfoque nos canais digitais. Criatividade, inovação e flexibilidade foram alguns dos motivos para reforçar parceria consolidada ao longo dos anos.**

A Anturio seguiu a recomendação de um parceiro de negócio e confiou à OUTMarketing toda a estratégia de comunicação e planeamento estratégico da sua imagem, quer em Portugal, quer nos mercados externos. A OUTMarketing ficou responsável por toda a comunicação: desde o plano de Marketing anual, design do website, plano de comunicação e design das redes sociais, newsletters, press-releases - artigos de opinião em revistas e jornais de negócios - entre diversos outros.

### Desafio

A Anturio, tecnológica nacional especializada em soluções de gestão para empresas, necessitava de trabalhar a atração de leads e marcar uma imagem no mercado que representasse tudo o que representa. **“É essencial ter um departamento de Marketing a trabalhar lado a lado com as vendas e a área comercial”**, relata Duarte Miguel Freitas, CEO da Anturio.

Além da casa mãe, a Anturio pretendia numa fase posterior alargar essa imagem para a área internacional, nomeadamente Moçambique,

Angola e Espanha, mantendo a mesma estratégia e imagem, adaptadas a cada país.

**“Necessitávamos de um plano de Marketing, bem como definir a imagem, posicionamento e estratégia de comunicação da empresa. Numa era cada vez mais digital, necessitávamos de uma imagem muito profissional, com um cuidado especial no tratamento de imagem e mecanismos de Marketing de atração, em vez da intrusão mais tradicional e ultrapassada”**, explica Duarte Miguel Freitas.

## Solução

Após uma consulta do mercado, a Anturio optou pela OUTMarketing, agência especializada em Marketing para empresas de TI.

**“O outsourcing é claramente uma vantagem, pois permite definir um plano de serviços direcionado às nossas necessidades, tirando partido de toda a experiência e áreas que a OUTMarketing providencia. O contato foi recomendado por um parceiro de negócio da Anturio, que também montou o Marketing a partir do zero e ficou muito satisfeito com a experiência na OUTMarketing”,** desvenda o responsável.

A OUTMarketing ficou responsável por toda a comunicação: desde o plano de Marketing anual, design do website, plano de comunicação e design das redes sociais, newsletters, press-releases - artigos de opinião em revistas e jornais de negócios - entre diversos outros. **“Tive sempre um cuidado especial com a imagem e design de qualidade, porque é no pormenor que marcamos a diferença”,** conta Duarte Miguel Freitas.

**“Para a Anturio, a diferenciação passa muito pela publicação de press-releases, desde a construção do texto aos contatos de divulgação que a OUTMarketing tem na imprensa nacional. Também a construção de conteúdo para divulgação no website, redes sociais e newsletters é uma grande mais-valia. Nota-se que temos conteúdo diferenciado, para diferentes targets e com diferentes objetivos nos vários canais de comunicação”,** especifica.

**“Os recursos da OUTMarketing na Anturio são colaboradores externos, estes fazem parte integral da nossa equipa, com contributos diretos nos balanços mensais e relações constantes com as vendas, RH e direção. Têm email, acesso à intranet e ao grupo WhatsApp, com acesso a toda a equipa, como qualquer outro colaborador”,** refere Duarte Miguel Freitas.

## Resultados

**“O Marketing tem funcionado muito nas vendas e na atração de talento no RH. Com canais e estratégias de comunicação diferentes, é essencial estarmos presentes, com uma imagem sólida, no mundo digital. Agora, com a pandemia, estas canais são ainda mais importantes. Costumo brincar que, no Google, a Anturio.com tem de aparecer antes da flor. Aqui vemos que está a funcionar a nossa presença forte no mercado”,** sustenta.

Neste sentido, a empresa mostra-se satisfeita com o trabalho da OUTMarketing e aponta, inclusive, planos para o futuro.

**“Quero realçar a forma flexível como a OUTMarketing adaptou os seus serviços e precário às necessidades específicas da Anturio, construindo uma verdadeira parceria win-win, que garante o melhor resultado para os dois lados”,** acrescenta.

O futuro passa, cada vez mais, por um reforço no mundo digital, que vai desde a angariação de talento, de leads até à imagem de segurança associada à competência da empresa. Com base numa relação de confiança que foi sendo consolidada ao longo dos anos, a parceria entre a Anturio e a OUTMarketing está bem e recomenda-se.

**“Em equipa que ganha não se muda, por isso, mantemos a aposta na OUTMarketing como parceiro de negócio de outsourcing no Marketing da empresa. O futuro passará por adaptar o Marketing a este novo mundo pós-pandemia, com a criatividade, inovação e flexibilidade a que já nos habituámos”,** sustenta Duarte Miguel Freitas.

anturio  
BUSINESS SOFTWARE

A Anturio iniciou atividade em 2009, é especializada em Tecnologias de Informação, e presta serviços nas áreas de Consultoria, Desenvolvimento e Implementação de Software de Gestão. Empresa 100% nacional, tem como principais atividades a instalação e implementação ERP, desenvolvimento de software próprio e integrações com plataformas web, e móveis.

Mais informação em [www.anturio.com](http://www.anturio.com)

 OUTMarketing  
marketing para empresas de TI

A OUTMarketing é uma agência de marketing integrado especializada no setor das Tecnologias de Informação. Disponibilizamos soluções integradas de inbound e outbound marketing com foco na geração de leads e retorno do investimento, de acordo com as melhores abordagens, práticas e processos do mercado.

Saiba mais em [outmarketing.pt](http://outmarketing.pt)