

BLUE SCREEN ESTRUTURA PRESENÇA DIGITAL COM AUXÍLIO DA OUTMARKETING



7

palavras-chave na
1ª página do Google



~50%

de aumento de seguidores
no LinkedIn em 8 meses



78%

de crescimento da base
de leads em 8 meses



+79%

de visitas ao site
em 12 meses



Redes
sociais



Conteúdo / artigos
de blog / ebooks



Design



Assessoria de
imprensa



Atualização e Gestão de
Conteúdos no Website



SEO / SEA*

*Referência em "Legal Management" e "Low Code Portugal" para pesquisa orgânica

A estratégia da OUTMarketing para reforçar o posicionamento e desenvolver a presença digital da Blue Screen IT Solutions permitiu à empresa sair do anonimato e ganhar peso no mercado.



DESAFIO

Com a implementação da nova área comercial e de marketing, a [Blue Screen IT Solutions](#) sentiu a necessidade de ter um parceiro que pudesse auxiliar no desenvolvimento do marketing mix numa perspectiva de 360°. Além disso, as estratégias para inbound e outbound teriam de ser feitas de maneira mais assertiva, de forma a possibilitar à Blue Screen destacar-se no mercado, nomeadamente no âmbito do seu projeto de internacionalização, que estava a ser colocado em prática.

“Foi também identificada a necessidade de a empresa estabelecer-se com maior eficiência no mercado nacional, por isso, após uma consulta ao mercado, identificámos a OUTMarketing como o parceiro ideal, pelo facto ser especializada no setor das Tecnologias de Informação, ter um forte know-how na área de marketing e já conhecer o negócio da Blue Screen”, começa por explicar Frederico Faria de Oliveira, Managing Partner da Blue Screen.



“(Com a OUTMarketing) Saímos do anonimato e passámos a ter presença digital, presença nos media locais e, conseqüentemente, mais presença no mercado em Portugal”

Frederico Faria de Oliveira, Managing Partner



SOLUÇÃO

A OUTMarketing é responsável pela produção de conteúdos e respetivo design da Blue Screen, desde os materiais impressos, passando pelos artigos de blogue, ebooks, e-mail marketing, landing pages, até ao SEO e gestão das Redes Sociais. Trata também da área de assessoria de imprensa, incluindo a criação e divulgação de press-releases e artigos de opinião, e a manutenção de uma imagem corporativa coerente e constante da empresa.

“Como complemento, também adotámos a plataforma de marketing automation RD Station, para ter um efetivo controlo dos potenciais clientes que nos chegam por via digital”, acrescenta a Business Developer da Bluescreen IT Solutions, Janine Oliveira Guglielmelli.

“A OUTMarketing demonstra uma enorme transparência e uma preocupação constante em melhorar a performance do nosso website, redes sociais e anúncios, é claramente uma parceria de sucesso”, aponta a responsável pela área de Sales & Marketing.

“A realidade é que a OUTMarketing atua como se fosse um departamento interno da Blue Screen, com contatos diários,

permanentes e já faz parte integrante dos procedimentos e ações de Marketing da empresa”, acrescenta.



RESULTADOS

“Se compararmos a Blue Screen antes e depois da OUTMarketing, é fácil de constatar que a imagem digital da empresa está muito mais coerente, em termos de potencial e qualidade”, explica o Managing Partner.

Uma evolução que tem tornado a Blue Screen numa referência em termos de transformação digital e low code, aplicado aos setores financeiro, legal, logístico, automóvel, indústria, saúde e imobiliário, nos quais a mensagem tem passado em toda a sua essência.

“Estamos muito satisfeitos com a OUTMarketing, pois sabemos que foi e tem sido um grande trabalho estruturar todo o Marketing, imagem e comunicação da Blue Screen praticamente do zero”, defende Frederico Faria de Oliveira.

“Saímos do anonimato e passámos a ter presença digital, presença nos media locais e, conseqüentemente, mais presença no mercado em Portugal”, sustenta.



A Blue Screen é uma empresa de desenvolvimento de software e prestação de serviços de manutenção de sistemas ágil e com mais de 20 anos de experiência em mercados internacionais. A nossa atividade estende-se aos EUA, Europa e México, disponibilizando equipas especializadas que apoiam os clientes para uma experiência de excelência com soluções integradas globais de TI.

Saiba mais em <https://www.bluescreen.pt>



A OUTMarketing é uma agência de marketing integrado especializada no setor das Tecnologias de Informação. Disponibilizamos soluções integradas de inbound e outbound marketing com foco na geração de leads e retorno do investimento, de acordo com as melhores abordagens, práticas e processos do mercado.

Saiba mais em <https://outmarketing.pt>