



# CLOSER ALAVANCA MARKETING NO DINÂMICO MERCADO DAS TI COM APOIO DA OUTMarketing



Gestão de  
Redes Sociais



SEO



Casos de  
Sucesso



Design



Assessoria  
de Imprensa

Como outras empresas na área das Tecnologias de Informação (TI), a Closer necessitava de um parceiro de marketing que conhecesse as particularidades deste mercado tão dinâmico e em constante evolução. A OUTMarketing surgiu inicialmente como suporte a alguns serviços, mas surpreendeu pela positiva e tornou-se numa autêntica extensão e braço-direito do departamento de marketing da Closer.



## DESAFIO

A Closer, tecnológica portuguesa de Data Science especializada em Business Intelligence, Advanced Analytics e Artificial Intelligence, sentiu a necessidade de enriquecer o seu departamento de marketing com profissionais experientes do ponto de vista técnico e de negócio. O objetivo era dar resposta às diferentes variantes do marketing imprescindíveis numa empresa em crescimento e com uma atuação global.

Engine Optimization), o design, os casos de estudo, as apresentações, os infográficos e os materiais para eventos.

**“Outra área crucial onde a OUTMarketing se destaca é a assessoria de imprensa, conseguindo solidificar a nossa relação com os meios de comunicação social e obter um excelente media value”,** revela José Francisco Mesquita, responsável de marketing da Closer.



## SOLUÇÃO

Embora tenha surgido apenas como fornecedora de alguns serviços de marketing, a OUTMarketing rapidamente passou a ser um parceiro crucial na estratégia e desenvolvimento da Closer. O apoio prestado inclui a produção de conteúdos, quer para suportes digitais quer físicos, a gestão de redes sociais, a atualização dos websites, o SEO (Search

**“Passámos a ter uma presença assídua na imprensa de referência, o que nos trouxe um aumento significativo da notoriedade e popularidade, fatores que aumentaram o nosso reconhecimento no mercado e, indiretamente, geraram e continuam a gerar negócio”,** acrescenta o responsável.

A assessoria de imprensa é, aliás, a par com a gestão das redes sociais, uma das principais mais-valias identificadas pela Closer no amplo rol de serviços prestados pela OUTMarketing.

# Where are we?

# Worldwide.

**“Existem diversas agências de marketing e comunicação no mercado, mas a grande maioria não conhece as especificidades que o mundo das TI exige”**

José Francisco Mesquita  
Responsável de marketing da Closer

**“O papel da OUTMarketing é o de um parceiro sempre presente e de elevada capacidade de resposta perante todos os desafios lançados”,** sublinha José Francisco Mesquita.

**“Num mundo cada vez mais digital, o facto de não estarem fisicamente no nosso escritório em nada afeta a qualidade do trabalho, estando sempre disponíveis e à distância de um contacto. Em 4 anos, nunca recusaram um desafio e são, sem dúvida, o braço direito da Closer nas áreas de Marketing e Comunicação”,** destaca.



## RESULTADOS

Além de “ganhar” uma extensão do seu departamento de marketing, a Closer pode

beneficiar do conhecimento técnico específico dos profissionais da OUTMarketing, sobretudo do seu know-how do mercado empresarial de Tecnologias de Informação, o que tem sido fundamental para o sucesso da empresa. A proatividade, sugestão de melhorias contínuas e a partilha de boas práticas também são bastante valorizadas pela Closer.

**“Existem diversas agências de marketing e comunicação no mercado, mas a grande maioria não conhece as especificidades que o mundo das TI, em constante evolução, exige”,** realça José Francisco Mesquita. **“A Closer está bastante satisfeita com o trabalho desenvolvido pela OUTMarketing, devido à sua excelência, rapidez e sentido de compromisso”,** conclui o responsável.

**closer**

Fundada em 2006 com a missão de desafiar a complexidade, a Closer é uma tecnológica portuguesa de Data Science especializada em Business Intelligence, Advanced Analytics e Artificial Intelligence. Com uma equipa de mais de 200 especialistas nas áreas da física, tecnologias de informação e matemática, a Closer tem projetos em Portugal, Brasil, Macedónia, Reino Unido e Hong Kong.

Para mais informações visite [www.closer.pt](http://www.closer.pt)

**OUTMarketing**

A OUTMarketing foi fundada em 2007 para responder a uma lacuna existente no mercado: disponibilizar todos os serviços típicos do departamento de Marketing de uma empresa de tecnologia da informação (TI), mas em regime de outsourcing. Disponibiliza soluções integradas de inbound e outbound marketing com foco na geração de leads e é parceiro Gold da Resultado Digitais.

Para mais informações visite [www.outmarketing.pt](http://www.outmarketing.pt)