



CASE
STUDY



XPAND IT IMPLEMENTA ESTRATÉGIA DE INBOUND RECRUITING COM APOIO DA OUTMARKETING



Adaptação das
personas ao
funil



Elaboração da
estratégia de
conteúdo



Identificação
e análise das
palavras-chave



Mapeamento dos
conteúdos por
maturidade do target



Matriz dos momentos
de interação com o
target

RD Station

Implementação
do software de
automação

Desafio

Num mercado em movimento acelerado, a Xpand IT, tecnológica global especializada em Big Data, Business Intelligence & Analytics, Middleware, Enterprise Mobility, Collaboration & Development, tem no seu ADN a busca constante por mais e melhor.


“Isto aplica-se quer na nossa cultura de inovação, espelhada nos projetos, expertise e clientes, quer nos processos e iniciativas internas, sendo que o Marketing não é exceção. Na área de Serviços, já tínhamos contado com o apoio da OUTMarketing na implementação da metodologia de Inbound Marketing, e a área de Talentos seguiu o mesmo caminho pelas qualidades encontradas: know-how, colaboração e disponibilidade para pensar estrategicamente e materializar na prática

frameworks emergentes”, começa por explicar Catarina Rochinha, Marketing Manager for Talent and Employer Branding da Xpand IT.

O desafio passava por aproveitar o poder do Inbound Marketing para atrair, converter, nutrir e conquistar novos talentos para a equipa – aplicando o funil de marketing ao Recrutamento a partir de um website exclusivamente dedicado a carreiras.

Solução

A Consultoria da OUTMarketing envolveu o apoio no posicionamento para Inbound Recruiting, adaptação das personas ao funil, identificação e análise das palavras-chave, mapeamento do editorial de conteúdos para as diferentes fases da



jornada, sugestão dos tipos de materiais e respetivos canais de divulgação, definição do lead scoring e implementação do software de automação de marketing RD Station.

“Trabalhámos lado a lado com uma expert da OUTMarketing que foi incrível ao longo de todo o projeto, desde o brainstorming inicial ao planeamento de conteúdos e setup do RD Station. A base estava alinhavada, mas o seu entendimento do nosso propósito, as competências demonstradas e os insights partilhados foram essenciais para a concretização da estratégia de Inbound Recruiting. Hoje estamos muito mais bem capacitados para comunicarmos de forma assertiva, segmentada e com efetivo valor acrescentado para o nosso target”, avança Catarina Rochinha.

Entre os serviços prestados e a relação estabelecida, a responsável da Xpand IT destaca que o que mais valoriza na OUTMarketing é **“a dedicação, a expertise e a simpatia com que sempre nos recebem”**, adicionando ainda que **“deu-nos o suporte que precisávamos para atingirmos o sucesso na criação de conteúdo próprio e na resposta às necessidades de aquisição de talento”**.


Resultados

O maior resultado da parceria com a OUTMarketing foi “desbloquear” uma estratégia que não conhecia ainda o melhor caminho e framework para se tornar uma realidade.

“Agora sabemos exatamente para quem estamos a comunicar e temos uma estrutura que nos possibilita compreender e nutrir com mais precisão quem nos acompanha. O Talent Marketing não é para captação de negócio ou vendas, os nossos objetivos passam pelo brand awareness, pela conversão de talento e pelo reconhecimento como empresa expert em tecnologia”, refere Catarina Rochinha.

Relativamente a key-numbers, ainda se está numa fase inicial e trata-se de um projeto a 360º: website totalmente focado no talento, estratégia de Inbound Recruiting, ações de social media, campanhas transversais de awareness e publicidade online. Contudo, é possível destacar:

- 220 leads (potenciais novos talentos) em 6 meses oriundos de iniciativas inbound
- 5354 visitas às páginas com conteúdo inbound



“Acreditamos que esta parceria está longe de terminar, sendo que, neste momento, o principal é maturar o trabalho estratégico feito para aprendermos e percebermos o que estamos a fazer bem e continuar a crescer o nosso Inbound, seja na forma como comunicamos, no plano de conteúdos ou no funil de conversão.”

Catarina Rochinha, Marketing Manager for Talent and Employer Branding da Xpand IT

xpandit

A Xpand IT nasceu no final de 2003 sob a orientação de dois empreendedores: Marco Oliveira e Pedro Gonçalves. O seu objetivo principal era fazer da Xpand IT uma empresa de referência, com um elevado nível de especialização em tecnologias de vanguarda, recorrendo a uma abordagem disruptiva ao nível da utilização de metodologias e ferramentas no ciclo de desenvolvimento de software. Atualmente, com uma equipa de mais de 250 experts, a Xpand IT tem vindo a dar vida a projetos inovadores nas diversas áreas tecnológicas, atuando sempre com base na sua cultura, valores e princípios. **Mais informação em www.xpand-it.com**

 **OUTMarketing**
marketing para empresas de TI

Fundada em 2007, a OUTMarketing é uma agência de marketing especializada no setor das Tecnologias de Informação. Disponibilizamos serviços de Inbound e Outbound Marketing com foco na geração de leads e brand awareness, de acordo com as melhores abordagens e práticas do mercado.

Saiba mais em outmarketing.pt